



LAPORAN SURVEI PEMAHAMAN VISI KEILMUAN DAN TUJUAN PROGRAM STUDI

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL
DESAIN FASHION
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN PEMAHAMAN VISI, MISI, DAN STRATEGI PROGRAM
PENDIDIKAN VOKASIONAL DESAIN FASHION

Nama Laporan : Laporan Pemahaman Visi, Misi, dan Strategi Program
Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion

Target Survei : Tenaga Kependidikan, Dosen Tetap, Mahasiswa, Alumni,
dan Pengguna Lulusan

Tahun : 2023

Unit Kerja : Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion

Universitas : Universitas Ibn Khaldun Bogor

Pelaksana Survey
Gugus Pengendali Mutu



Enni Erawati, M.Hum

Menyetujui
Dekan FKIP UIKA Bogor



Dr. Nureani, M.Ed

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Visi dan misi sebuah Program Studi sangat berpengaruh dalam meningkatkan perkembangan Kualitas.. Tujuan utama Survei ini adalah mengintensifkan keterlibatan para pemangku kepentingan, khususnya dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan, alumni , pengguna lulusan dan berbagai stakeholder lainnya dalam memahami Visi dan Misi Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion, FKIP, UIKA Bogor. Visi adalah apa yang ingin dicapai program studi di masa yang akan datang. Selain menawarkan petunjuk atau indikator dalam mengembangkan rencana program studi, visi dapat memberikan tujuan dan dorongan agar programs studi dapat memetakan kekuatan dan kelemahanya.

Pernyataan visi yang sangat baik menggambarkan dengan jelas arah dan tujuan yang ingin dicapai oleh program studi yang sedang berkembang. Pernyataan visi dan tujuan harus diungkapkan dengan jelas dan realistis, serta harus didukung oleh tujuan dan sasaran, serta sosialisasi dan pengetahuan civitas akademika, termasuk mahasiswa.

1.2 Tujuan Survei Pemahaman Visi, Misi dan Strategi

Tujuan Survei ini adalah mengetahui seberapa besar pemahaman dosen dan tenaga kependidikan terhadap visi, misi dan strategi pencapaian Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion FKIP Universitas Ibn Khaldun Bogor. Survei pemahaman visi dan strategi Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ibn Khaldun Bogor dilakukan untuk mengetahui tingkat pemahaman civitas akademika terhadap visi dan misi Program Studi. Evaluasi ini dapat memberikan pelayanan kepada mahasiswa sebagai pemangku kepentingan dan dapat menjadi komponen atau ciri kinerja lembaga yang harus dipantau.

1.3 Visi Pendidikan Vokasional Desain Fashion

Visi Pendidikan Vokasional Desain Fashion adalah:

“Menghasilkan Lulusan Professional Dalam Bidang Pendidikan Vokasional Desain Fashion Yang Islami Dan Berdaya Saing Global”

1.4 Misi Pendidikan Vokasional Desain Fashion

Misi Pendidikan Vokasional Desain Fashion adalah:

1. Menyelenggarakan Pendidikan Di Bidang Desain Fashion dalam Rangka Penyiapan tenaga pendidik Profesional dan Pengembangan bidang usaha Fashion yang mampu bersaing secara global
2. Menyelenggarakan Penelitian, Pengkajian dan pengabdian masyarakat di bidang Fashion dan Pendidikan yang berkualitas berbasis keislaman dan budaya lokal.
3. Mempublikasikan hasil Karya Mahasiswa pada Dunia Usaha dan Industri untuk menjadi Fashion Enterpreneur dan Edupreneur.
4. Membangun Kemitraan di Lingkup Lokal, Nasional dan International untuk mendukung tercapainya Profil dan Kompetensi Lulusan.

1.5 Tujuan Pendidikan Vokasional Desain Fashion

Tujuan Pendidikan Vokasional Desain Fashion adalah:

1. Menghasilkan tenaga kerja yang profesional dalam bidang pendidikan dan industri yang mampu bersaing secara global.
2. Menghasilkan dan mempublikasikan karya ilmiah di bidang pendidikan dan pengembangan Tata Busana dengan tidak meninggalkan budaya lokal.
3. Menciptakan hasil karya desain fashion berbasis keislaman yang diterima di Dunia usaha dan Industri untuk menjadi tenaga Fashion Enterpreneur dan Edupreneur.
4. Membina kemitraan dengan berbagai instansi dan industri terkait dalam meningkatkan kualitas tenaga Pendidik dan tenaga Industri di program studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion.

BAB II

METODE SURVEI

2.1 Waktu Pelaksanaan

Waktu Pelaksanaan Survei adalah Januari- Maret 2023 melalui form

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScZCWyXgzrrzulRIWaMP30IvgaG1TwnuGK-K8cDc5rvHxPbhw/viewform?usp=sf_link

2.2 Responden

Pengisi dari survei ini terdiri 142 Responden terdiri dari 37,5 % Mahasiswa, 18,1 % Dosen Tetap, 20,8% Alumni, dan 20,8 % Tenaga Kependidikan.

2.3 Aspek yang dinilai dan Instrumen Survei

Survei ini bertujuan untuk mengukur pemahaman dan evaluasi terhadap visi, misi, dan tujuan Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion. Responden diminta untuk menjawab beberapa pertanyaan terkait status mereka saat ini, berapa lama mereka sudah bergabung atau mengenal program studi, serta sejauh mana mereka memahami visi, misi, dan tujuan program studi tersebut. Sebagian besar responden menyatakan bahwa mereka memahami visi, misi, dan tujuan program studi ini dengan baik, dan setuju bahwa visi, misi, dan tujuan yang ada sudah sesuai dengan kondisi saat ini.

Selain itu, para responden juga diminta untuk menilai apakah kegiatan tri dharma (pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat) di Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion sudah mencerminkan visi, misi, dan tujuan yang telah ditetapkan. Sebagian besar responden menyatakan bahwa kegiatan tersebut sudah sesuai dan menunjukkan keselarasan dengan visi dan misi program studi.

Di sisi lain, hampir seluruh responden setuju bahwa visi dan misi program studi ini realistis dan mudah dipahami. Mengenai sumber informasi, sebagian besar responden mengetahui visi, misi, dan tujuan program studi ini melalui rekan atau saudara, pemberitahuan dari pimpinan, serta media komunikasi lainnya seperti banner dan leaflet.

Sebagai penutup, responden juga diberikan kesempatan untuk memberikan masukan terkait visi, misi, dan tujuan program studi. Dengan demikian, survei ini memberikan wawasan yang berguna untuk terus mengembangkan dan meningkatkan kualitas program studi, agar lebih sesuai dengan kebutuhan pendidikan dan perkembangan dunia kerja. Berikut butir pertanyaan yang diajukan dalam instrumen:

No	Butir Pernyataan	Aspek yang dinilai
1	Status Ibu/Bpk/Sdr/i saat ini (pilih salah satu)	Status Responden
2	Berapa lama Ibu/Bpk/Sdr/i sudah bergabung atau mengenal Program Studi	
3	Apakah Anda memahami Visi, misi, tujuan Pendidikan Vokasional Desain Fashion?	Pemahaman Visi, Misi, dan Tujuan
4	Menurut Anda apakah visi, misi, tujuan Pendidikan Vokasional Desain Fashion sudah sesuai dengan keadaan saat ini?	Kesesuaian Visi, Misi, dan Tujuan
5	Menurut Anda apakah kegiatan tri dharma (pendidikan, penelitian dan pengabmas) di Pendidikan Vokasional Desain Fashion saat ini sudah mencerminkan visi, misi, tujuan Pendidikan Luar Sekolah ?	Kesesuaian Visi, Misi, dan Tujuan dengan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi
6	Apakah Visi dan Misi Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion sudah realistik dan mudah dipahami	Kerealistisan Visi, Misi, dan Tujuan
7	Darimanakah Anda mengetahui visi, misi, tujuan Pendidikan Vokasional Desain Fashion?	Informasi Visi, Misi, dan Tujuan
8	Adakah Saran untuk visi misi dan tujuan program studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion?	Masukan Untuk Visi, Misi, dan Tujuan

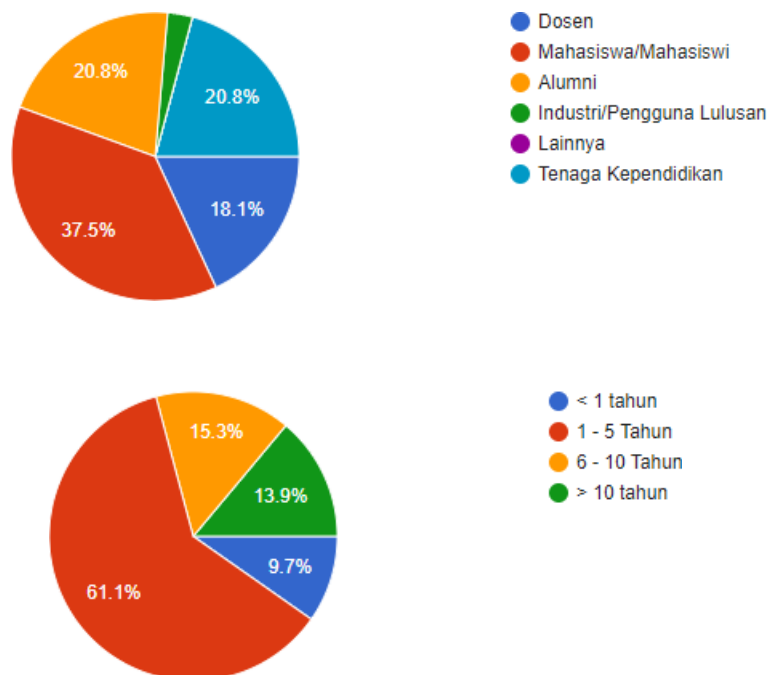
BAB III

HASIL SURVEI

3.1 Gambaran Responden

Survei ini melibatkan 142 responden yang berasal dari berbagai kategori. Sebanyak 37,5% responden merupakan mahasiswa, sedangkan 18,1% lainnya adalah dosen tetap. Selain itu, alumni dan tenaga kependidikan masing-masing menyumbang 20,8% dari total responden. Komposisi ini menunjukkan keberagaman perspektif dari berbagai pihak yang terlibat dalam lingkungan institusi.

3.2 Status Responden



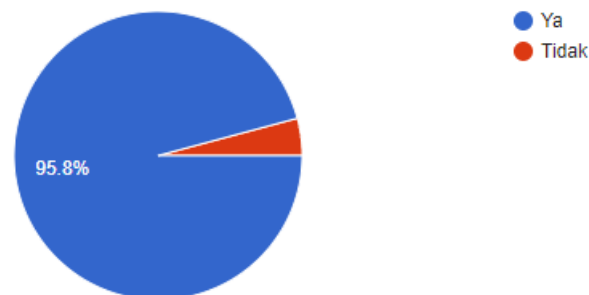
Berdasarkan hasil survei, mayoritas responden adalah mahasiswa, yang mencakup 37,5% dari total peserta. Responden lainnya terdiri atas 18,1% dosen tetap, serta 20,8% masing-

masing dari kategori alumni dan tenaga kependidikan. Selain itu, sebagian besar responden, yaitu 61,1%, telah mengenal program studi selama 1-5 tahun. Temuan ini memberikan gambaran tentang latar belakang dan tingkat keterlibatan responden terhadap program studi yang disurvei.

3.1 Pemahaman Visi, Misi, dan Tujuan Secara Keseluruhan

Pertanyaan:

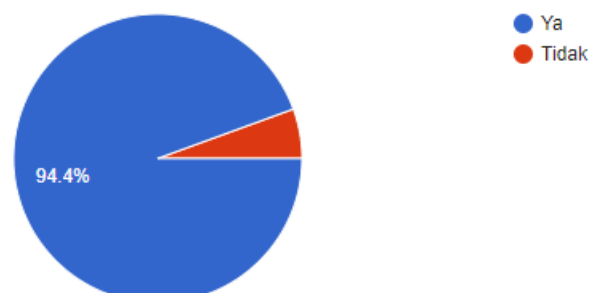
Apakah Anda memahami Visi, misi, tujuan Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion?



Berdasarkan chart di atas, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden, yaitu 95,8%, memiliki pemahaman yang sangat baik terhadap visi keilmuan dan tujuan program studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion. Hal ini menunjukkan bahwa program studi telah berhasil menyampaikan visi dan tujuannya dengan efektif kepada para responden.

Pertanyaan

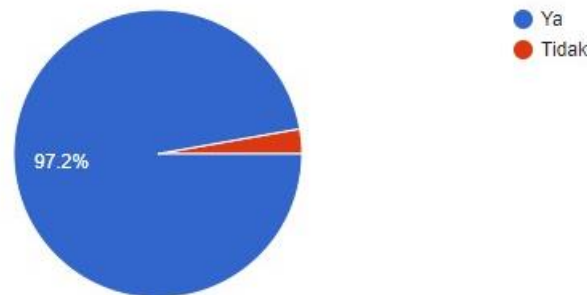
Menurut Anda apakah visi, misi, tujuan Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion sudah sesuai dengan keadaan saat ini?



Berdasarkan chart di atas, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden, yaitu 95,8%, memiliki pemahaman yang sangat baik terhadap visi keilmuan dan tujuan program studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion. Hal ini menunjukkan bahwa program studi telah berhasil menyampaikan visi dan tujuannya dengan efektif kepada para responden.

Pertanyaan:

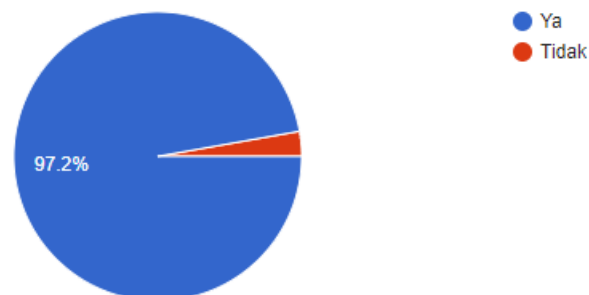
Menurut Anda apakah kegiatan tri dharma (pendidikan, penelitian dan pengabmas) di Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion saat ini sudah mencerminkan visi, misi, dan tujuan Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion?



Berdasarkan chart di atas, dapat disimpulkan bahwa 97,2% responden setuju bahwa visi keilmuan dan tujuan program studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion sudah tercermin dengan baik dalam pelaksanaan Tri Dharma perguruan tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa program studi ini selaras dengan prinsip-prinsip dan komitmen perguruan tinggi dalam menerapkan Tri Dharma.

Pertanyaan:

Apakah Visi dan Misi Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion sudah realistis dan mudah dipahami?



Berdasarkan chart di atas, dapat disimpulkan bahwa 97,2% responden setuju bahwa visi keilmuan dan tujuan program studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion sudah realistis dan mudah dipahami. Hal ini menunjukkan bahwa visi dan tujuan program studi telah disusun dengan jelas dan dapat diterima oleh sebagian besar responden.

Pertanyaan:

Darimanakah Anda mengetahui visi, misi, tujuan Program Studi Pendidikan Pendidikan Vokasional Desain Fashion



Berdasarkan chart diatas dapat disimpulkan bahwa **38,9%** Responden mendapatkan informasi mengenai visi keilmuan dan tujuan program studi dari Rekan atau saudara, **20%** dari pemberitahuan dan penjabaran pimpinan, **19,4%** dari banner. Leaflet serta **8,3%** dari website.

3.2 Tingkat Pemahaman Visi, Misi, dan Tujuan Tenaga Kependidikan

Butir Survei	Hasil Survei Pemahaman Visi Keilmuan & Tujuan untuk Tenaga Pendidik
Pemahaman Visi Keilmuan dan Tujuan	100 %
Kesesuaian Visi Keilmuan dan Tujuan dengan keadaan saat ini	100 %

Butir Survei	Hasil Survei Pemahaman Visi Keilmuan & Tujuan untuk Tenaga Pendidik
Visi Keilmuan dan Tujuan sudah realistis	100 %
Pelaksanaan Visi Keilmuan dan Tujuan sudah tercermin dalam Caturdharma	100 %
Sumber Informasi mengenai Visi Keilmuan dan Tujuan Program Studi	Pemberitahuan atau Penjelasan Pimpinan, Banner/ Leaflet, Website

Dari 142 Responden, 20,8 % Responden adalah **Tenaga Pendidik** dengan hasil **tingkat pemahaman 100 % untuk semua aspek**. 100 % Tenaga Pendidik memahami Visi Keilmuan dan Tujuan, melihat kesesuaian Visi Keilmuan dan Tujuan dengan kondisi saat ini, kerealistisan Visi Keilmuan dan Tujuan, serta penerapan Visi Keilmuan dan Tujuan tercermin pada caturdharma pendidikan tinggi. Secara keseluruhan **Tenaga Pendidik (100%)** memiliki **tingkat pemahaman Visi Keilmuan dan Tujuan PS yang sangat tinggi**.

3.3 Tingkat Pemahaman Visi, Misi, dan Tujuan Dosen

Butir Survei	Hasil Survei Pemahaman Visi Keilmuan & Tujuan untuk Dosen
Pemahaman Visi Keilmuan dan Tujuan	100 %
Kesesuaian Visi Keilmuan dan Tujuan dengan keadaan saat ini	100 %
Visi Keilmuan dan Tujuan sudah realistis	100 %
Pelaksanaan Visi Keilmuan dan Tujuan sudah tercermin dalam Caturdharma	100 %
Sumber Informasi mengenai Visi Keilmuan dan Tujuan Program Studi	Pemberitahuan atau Penjelasan Pimpinan, Banner/ Leaflet, Website

Dari 142 Responden, 18,3 % Responden adalah **Dosen** dengan hasil **tingkat**

pemahaman 100% untuk semua aspek. 100 % dosen memahami Visi Keilmuan dan Tujuan, melihat kesesuaian Visi Keilmuan dan Tujuan dengan kondisi saat ini, kerealistisan Visi Keilmuan dan Tujuan, serta penerapan Visi Keilmuan dan Tujuan tercermin pada caturdharma pendidikan tinggi. Secara keseluruhan **dosen (100%)** memiliki **tingkat pemahaman Visi Keilmuan dan Tujuan PS yang sangat tinggi.**

3.4 Tingkat Pemahaman Visi, Misi, dan Tujuan Mahasiswa

Butir Survei	Hasil Survei Pemahaman Visi Keilmuan & Tujuan untuk Mahasiswa
Pemahaman Visi Keilmuan dan Tujuan	88 %
Kesesuaian Visi Keilmuan dan Tujuan dengan keadaan saat ini	93 %
Visi Keilmuan dan Tujuan sudah realistis	97%
Pelaksanaan Visi Keilmuan dan Tujuan sudah tercermin dalam Caturdharma	97 %
Sumber Informasi mengenai Visi Keilmuan dan Tujuan Program Studi	Pemberitahuan atau Penjelasan dari Dosen Pengajar, Banner/ Leaflet, Website, Buku Kurikulum dan Panduan Akademik, Rekan dan saudara

Dari 142 Responden, 37,5% Responden adalah **Mahasiswa** dengan hasil **tingkat pemahaman 100 % untuk semua aspek.** 88% Mahasiswa memahami Visi Keilmuan dan Tujuan, 93% melihat kesesuaian Visi Keilmuan dan Tujuan dengan kondisi saat ini, 97% kerealistisan Visi Keilmuan dan Tujuan, serta 97% penerapan Visi Keilmuan dan Tujuan tercermin pada caturdharma pendidikan tinggi. Secara keseluruhan **Mahasiswa (93,75 %)** memiliki **tingkat pemahaman Visi Keilmuan dan Tujuan PS yang sangat tinggi.**

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dalam beberapa aspek yang dinilai untuk mengukur pemahaman visi, misi, dan tujuan Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion, dapat disimpulkan beberapa hal. Berdasarkan hasil survei, mayoritas responden terdiri dari 37,5% mahasiswa, 18,1% dosen tetap, 20,8% alumni, dan 20,8% tenaga kependidikan. Sebagian besar responden telah mengenal program studi selama 1-5 tahun (61,1%).

Dari segi pemahaman, 100% dosen dan tenaga kependidikan memiliki pemahaman yang baik terhadap visi, misi, dan tujuan program studi. Pemahaman alumni mencapai 93%, sementara pemahaman mahasiswa mencapai 88%.

Selain itu, 95,8% responden memahami dengan sangat baik visi keilmuan dan tujuan program studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion. Sebanyak 94,4% responden setuju bahwa visi keilmuan dan tujuan program studi sudah sesuai dengan keadaan saat ini. 97,2% responden setuju bahwa visi dan tujuan tersebut sudah tercermin dalam pelaksanaan Caturdharma perguruan tinggi, serta 97,2% responden juga setuju bahwa visi dan tujuan program studi tersebut sudah realistis dan mudah dipahami.

Dalam hal sumber informasi, 38,9% responden mendapatkan informasi mengenai visi keilmuan dan tujuan program studi dari rekan atau saudara, 20% dari pemberitahuan dan penjabaran pimpinan, 19,4% dari banner dan leaflet, serta 8,3% dari website.

Secara keseluruhan, hasil survei menunjukkan bahwa pemahaman terhadap visi, misi, dan tujuan Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion sudah sangat baik di kalangan berbagai pihak yang terlibat, baik mahasiswa, dosen, alumni, maupun tenaga kependidikan. Mayoritas responden memiliki pemahaman yang mendalam dan positif terhadap visi dan tujuan program studi ini, yang juga terbukti selaras dengan pelaksanaan Caturdharma perguruan tinggi. Sumber informasi yang beragam, seperti dari rekan, pimpinan, dan media komunikasi lainnya, turut berperan dalam

menyebarkan pemahaman ini. Dengan hasil ini, dapat disimpulkan bahwa program studi ini berhasil dalam menyampaikan visi, misi, dan tujuannya, serta memastikan bahwa para pemangku kepentingan memahami dan mendukung pencapaian tujuan pendidikan yang realistis dan relevan dengan perkembangan zaman.

4.2 Rekomendasi

Berdasarkan saran dan masukan yang diterima terkait visi, misi, dan tujuan Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion, dapat disimpulkan beberapa hal yang menjadi masukan untuk pengembangan lebih lanjut. Secara umum, mayoritas responden menyatakan bahwa visi, misi, dan tujuan program studi sudah baik, mudah dipahami, dan sesuai dengan kebutuhan. Namun, mengingat kondisi pasca-pandemi yang semakin membaik, disarankan agar lebih banyak studi kasus yang diterapkan dalam pembelajaran agar tetap relevan dan mutakhir. Selain itu, penerapan dan pelaksanaan visi, misi, dan tujuan program studi ini perlu terus dipantau dan dikembangkan, dengan memastikan implementasi yang lebih nyata dan terukur agar dapat memberikan dampak yang optimal bagi mahasiswa dan industri.

Sebagai langkah tindak lanjut, penting bagi program studi untuk terus mengembangkan dan memperbaharui pendekatan pembelajaran, serta memastikan bahwa visi, misi, dan tujuan yang telah ditetapkan tercermin secara nyata dalam setiap aspek pendidikan. Dengan mengintegrasikan lebih banyak studi kasus yang relevan dan mutakhir, program studi dapat lebih siap menghadapi tantangan dunia industri yang terus berkembang. Pemantauan yang terus-menerus dan evaluasi terhadap implementasi visi, misi, dan tujuan akan memastikan bahwa Pendidikan Vokasional Desain Fashion tetap berada pada jalur yang tepat untuk menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap bersaing di pasar global.